

2026 CANADIAN INTERNATIONAL MUSIC ARTS FESTIVAL 加拿大国际音乐艺术节

Date and Time:

Jan 31, 2026 Feb 1, 2026

Start from 9am-8pm

Location:

University of Ottawa, Tabaret Hall

550 Cumberland St, Ottawa, ON K1N 6N5,
Canada.



Table of Contents

01 Overview	Foreword	01
	Event Background	02
	Objective	03
02 Sponsorship & Event Flow	Sponsorship Packages	04
	Rundown	06
03 Venue & Outlook	Venue Showcase	07
	Future Vision	08

Canada International Music Arts Festival

加拿大国际音乐艺术节是一项享誉盛名的年度盛会，汇聚了来自世界各地的音乐家、教育家与音乐爱好者。它不仅是一个展示音乐才华的国际舞台，更是促进多元文化交流与理解的重要平台。

艺术节内容涵盖从古典到现代、从东方到西方的多种音乐形式，为参与者和观众带来一场场跨越国界与语言的听觉盛宴。

丰富多元的乐器与表演科目

加拿大国际音乐艺术节以其**包容性与专业性**著称，设有丰富的演奏类别和展演项目，涵盖世界音乐及西方乐器的多个领域。

- **世界音乐：**古筝、古琴、扬琴、琵琶、二胡、中阮等
- **弦乐器：**小提琴、大提琴、吉他、竖琴等
- **管乐器：**长笛、单簧管、萨克斯风、圆号等
- **打击乐器：**定音鼓、马林巴、颤音琴等
- **键盘乐器：**钢琴、管风琴、电钢琴等
- **声乐：**民族、美声、通俗等

艺术节期间还将举办**大师班、音乐讲座与互动工作坊**，让音乐爱好者在学习与体验中深入了解不同乐器的魅力与文化背景。

来自各地的音乐力量

加拿大国际音乐艺术节吸引了来自全国乃至世界不同城市和地区的音乐爱好者，他们将各自的音乐传统与文化带上舞台，形成多彩的艺术景观。

- **渥太华**：作为加拿大首都，拥有深厚的艺术氛围和多元文化底蕴，是艺术节的核心举办地。
- **温哥华**：以其开放与创新的精神闻名，当地音乐家常以现代融合的方式重新演绎传统与当代音乐。
- **多伦多**：作为文化与艺术中心，聚集了众多专业音乐学院与演奏团体，展现高水平的表演与音乐教育。
- **蒙特利尔**：这座充满法语艺术气息的城市，孕育出无数热情与创意并存的音乐人，为艺术节增添浪漫色彩。

节日亮点

- **大师班 Masterclass**

世界知名音乐家将亲临现场，与学生和爱好者面对面交流，分享宝贵的演奏经验与艺术见解。

- **文化市集 Cultural Bazaar**

汇集来自世界各地的手工艺品、美食与传统服饰，让音乐之外的文化之美同样熠熠生辉。

- **青年舞台 Rising Stars Stage**

为年轻音乐家提供展示才华的舞台，激励他们在艺术道路上追求卓越。

EVENT BACKGROUND

2026年加拿大国际音乐艺术节定于1月31日及2月1日在首都渥太华盛大举行。本届艺术节由长期致力于文化遗产保护与跨文化交流的国际文化遗产融合协会（International Fusion of Cultural Heritage Association）发起，并获子婵国际艺术学院（Zichan International Arts School）联合协办，共同推动东西方艺术对话。

协办方子婵国际艺术学院以其特色课程著称，成功将中国古典乐器与西洋乐器演奏艺术相融合，并创新性地融入武术、古琴、棋艺、书法、绘画等传统文化精粹，为文化共生提供了鲜活典范。

艺术节致力于构建一个促进艺术展示、国际协作与创意成长的开放式平台。届时，来自加拿大及世界各地的艺术家、艺术爱好者与专业人士将共聚一堂。本次活动不仅呈现世界级的艺术盛宴，更搭建深度的文明对话桥梁，在展现艺术多样性的同时，推动跨文化理解，为新生代与资深艺术家提供展演、学习与建立全球联系的珍贵机遇。

EVENT OBJECTIVE

🎵 音乐与文化的交流

音乐无界，共鸣有声。加拿大国际音乐艺术节，正是这共鸣的集萃。它让跨越文化的音乐家们在此书写对话，让创意在交流中交织回响，最终将所有旋律，汇成一段始于理解、归于友谊的和谐乐章。

主要活动包括：

- 🎵 **国际音乐工作坊**：邀请来自世界各地的音乐专家，亲授不同乐器的演奏技巧与音乐理念，拓展艺术视野。
- 🌐 **跨文化合作演出**：打造中西合璧、古今交融的舞台，以创新编排与多元风格，展现音乐融合无限可能。
- 🎭 **互动体验区**：特设民族乐器体验、试奏与拍照留念环节，让观众沉浸式感受不同音乐文化的魅力。

🌈 未来展望

加拿大国际音乐艺术节的成功，不仅在于其多元高质的艺术呈现，更在于它为未来音乐与文化交流播下了种子。

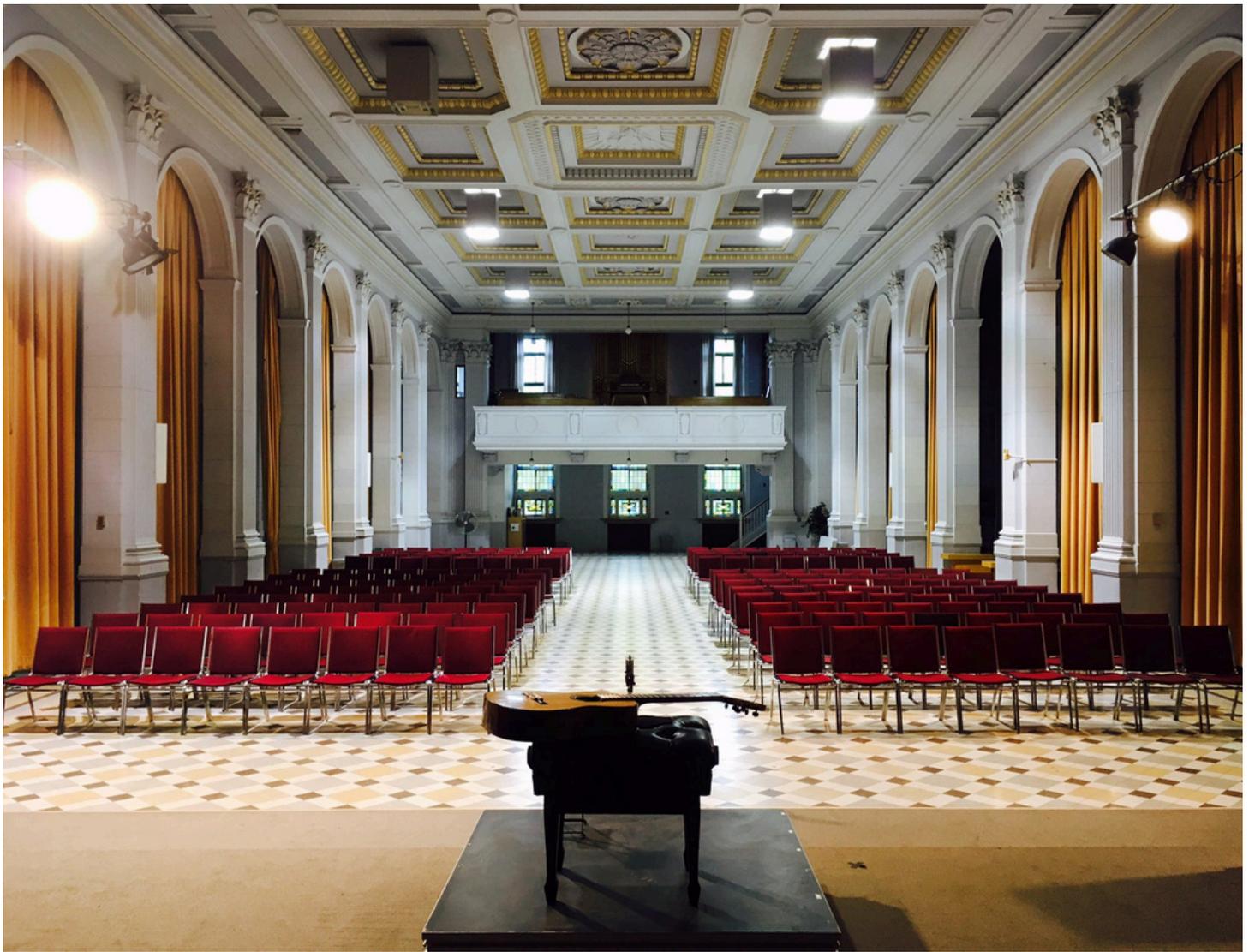
展望前路，艺术节将持续拓展全球合作网络，引入前沿艺术形式，致力于成为激发创新、连接世界的重要文化枢纽。

我们相信，无论您是音乐家、教育者、观众，还是文化的追寻者，这里都将为您带来启迪、感动与成长的无限可能。

02 Sponsorship & Event Flow

Sponsorship Packages







🏆 一、冠名赞助 | Title Sponsor

赞助金额：CAD 8,000

【核心价值】

作为艺术节的独家冠名合作伙伴，您的品牌将与艺术节本身融为一体，享有最高级别的命名权与行业排他性，获得全方位、深度的品牌曝光与价值共鸣。

【核心权益】

- **官方全称冠名**：在所有官方宣传及现场物料中，活动均以“【贵司名称】2026加拿大国际音乐艺术节”的名义呈现。
- **行业独家授权**：享有所属品类的唯一合作资格，确保品牌声量的纯粹性与权威性。
- **全域品牌曝光**：包括官网首页长达30天的核心Banner展示，以及赛后官方回顾视频中15秒的专属Logo定格鸣谢。
- **深度现场参与**：包含开幕致辞、为获奖选手及导师颁奖等环节，深度绑定品牌与艺术成就。

【详细权益】

1. 冠名权：活动所有官方场景统一使用冠名称号
2. 视觉露出：海报、节目册、LED滚动、背景板、官网、视频片头、媒体通稿显著位置放置 Logo
3. 开幕致辞：5分钟发言 + 贵宾席预留4位
4. 颁奖环节：为金奖选手颁发奖金/奖牌/证书，并授予导师“杰出贡献奖”奖杯
5. 口播鸣谢：主持人每场开场、颁奖、结束时各1次
6. 展位：主展厅展位1个（1月31日-2月1日两天）
7. 宣传册/纪念品自由派发
8. 节目手册整版彩页广告
9. 贵宾票4张（前排预留）
10. 荣誉奖牌：授予“国际艺术节特别贡献奖”水晶奖杯
11. 社媒放大：官方公众号 + 3位高管朋友圈累计28次推送（含视频号/小红书同步）



🏆 二、金牌赞助 | Gold Sponsor

赞助金额：CAD 5,000

【核心价值】

作为艺术节的金牌合作伙伴，您的品牌将获得仅次于冠名商的高规格曝光与深度合作机会，享有行业独家地位，并通过多元化的线上线下渠道，精准触及核心艺术受众。

【核心权益】

- **专属视频推广**：在赛后官方回顾宣传片中，享有15秒企业品牌插页，锁定活动传播长尾效应。
- **高效流量引导**：官方网站赞助商专属页面呈现品牌Logo，并设置链接直达企业官网，实现优质流量的高效转化。
- **行业权威认证**：享有特定品类的独家合作身份，强化品牌在领域内的专业形象与权威性。

【详细权益列表】

1. **行业排他权**：在所属品类中享有唯一的合作资格。
2. **品牌视觉露出**：在主视觉海报、节目手册、新闻稿、现场LED屏及背景板上获得Logo统一展示。
3. **现场口播鸣谢**：获得主持人口播感谢&企业简介宣传2次。
4. **颁奖荣誉**：作为颁奖嘉宾，为银奖选手颁发奖牌。
5. **品牌展位**：在主展厅获得一个标准展位，可在1月31日或2月1日任选一天使用。
6. **节目手册广告**：获赠节目手册1/2页彩色广告。
7. **贵宾礼遇**：获赠贵宾门票2张。
8. **官方荣誉认证与导流**：获“金牌赞助商”荣誉证书，并在官网赞助商页面展示贵机构Logo，并设置链接直达您的官方网站。
9. **社交媒体推广**：通过艺术节官方社交平台及高管朋友圈，累计进行20次广告推送与曝光。



三、银牌赞助 | Silver Sponsor

赞助金额：CAD 3,000

【核心价值】

作为艺术节的银牌合作伙伴，您的品牌将与高品质艺术活动紧密关联，以高性价比获得核心场景的品牌露出，有效提升在文化消费群体中的知名度与美誉度。

【核心权益】

- **现场视觉强化**：在“选手签到墙”这一人流密集处获得专属Logo展示，确保与参会者的深度互动。
- **官方媒体鸣谢**：在官方制作的短视频片尾，以滚动名单形式获得品牌鸣谢，延伸宣传周期。

【详细权益列表】

1. **行业排他权**：确保在同领域内的独家合作地位。
2. **品牌形象展示**：在节目手册赞助商页面、官网赞助商名单、现场LED屏及选手签到墙进行Logo展示。
3. **现场口播鸣谢**：获得主持人全场口播感谢1次。
4. **品牌展位**：在主展厅获得一个标准展位半天使用权（上午或下午时段任选）。
5. **节目手册广告**：获赠节目手册1/2页彩色广告。
6. **贵宾礼遇**：获赠贵宾门票2张。
7. **官方荣誉认证**：获“银牌赞助商”荣誉证书。
8. **社交媒体推广**：通过艺术节官方及合作渠道，共进行12次社媒内容推送与曝光。



四、铜牌赞助 | Bronze Sponsor

赞助金额：CAD 2,000

【核心价值】

作为艺术节的铜牌合作伙伴，您的品牌将以高性价比获得基础而广泛的品牌曝光，在关键场景中触及目标人群，树立支持文化事业的积极形象。

【核心权益】

• **云端视觉致谢**：在官方云相册及所有活动视频的封面中，以品牌Logo或名称进行特别鸣谢。

【详细权益列表】

1. **行业排他权**：确保在同品类中享有唯一合作身份。
2. **品牌信息露出**：企业名称将列入节目手册赞助商名录、官网鸣谢页面及现场LED感谢屏。
3. **贵宾礼遇**：获赠贵宾门票1张。
4. **官方荣誉认证**：获“铜牌赞助商”荣誉证书。
5. **社交媒体推广**：通过艺术节官方及合作渠道，共进行6次社媒内容推送与曝光。



五、友情 / 礼品赞助 | Friendship & In-kind

现金或实物价值：CAD 500–1,000

【核心价值】

以灵活的方式加入艺术节，成为我们重要的支持力量。此方案旨在为品牌提供高性价比的实体体验与线上曝光机会，直接触及精准客群。

【核心权益】

- **品牌体验专区**：在活动现场核心区域设立“品牌体验角”，可进行产品陈列、试饮或样品派发（具体形式需提前与组委会沟通确认）。
- **官方影像鸣谢**：在官方发布的云相册及活动视频内页中对品牌进行特别鸣谢。

【详细权益列表】

1. **名录鸣谢**：企业名称将列入官方节目手册的赞助商鸣谢页面。
2. **现场互动**：可在指定的“品牌体验角”进行产品展示、互动体验或礼品派发（所有物料及内容需提前审核）。
3. **社交媒体推广**：在艺术节官方社交媒体平台获得共计3次推送曝光。

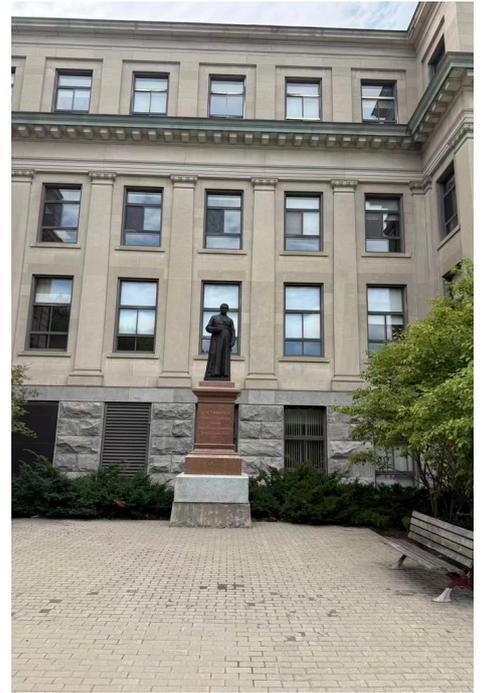
EVENT RUNDOWN

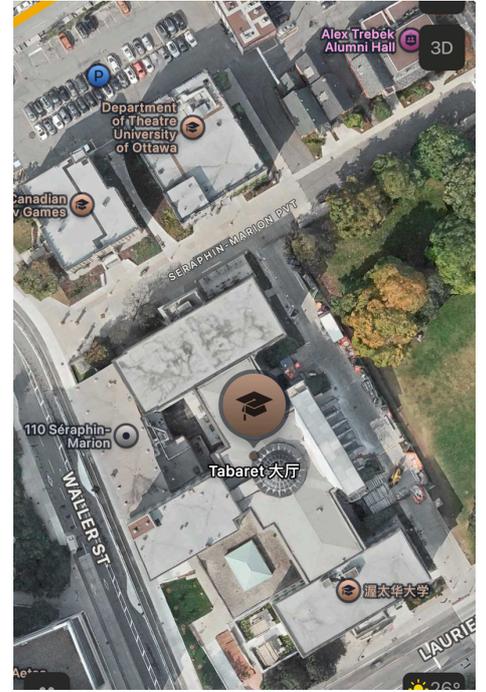
Event	Time
Greetings	上午 9:00am-9:10am
分组赛事 Workshop+颁奖典礼	9:10-11:00am 11:15-12:15pm
午休	12:15-1:00pm
分组赛事 Workshop +颁奖典礼	下午 1:00-4:30pm 4:45-5:45pm
分组赛事 Workshop+颁奖典礼/闭幕式	晚上 6:00-7:30pm 7:30-8:00pm

03 Venue & Outlook

VENUE SHOWCASE

场地展示





Future Vision 未来展望

We sincerely look forward to your presence as we embark together on this grand celebration of art and music. The Art Festival aims to create a diverse and open platform for exchange—whether you are a young explorer

taking your first steps into the world of art, an experienced art enthusiast, or a professional dedicated to advancing the industry, you will find resonance and inspiration here.

We believe this is not only a stage for appreciating beauty, but also a space where ideas converge and creativity thrives. May every participant gain new insight and transform that inspiration into the power that drives personal growth and industry innovation, adding more vitality and beauty to our shared world.

The future of art is born from every moment of dialogue and co-creation.

Thank you for being part of this journey. Together, let us witness the brilliant opening of this remarkable event.

我们诚挚期待各位的莅临，共同开启这场艺术与音乐的盛宴。本次艺术节旨在搭建一个多元、开放的交流平台，无论您是初探艺术世界的青少年、资深的艺术爱好者，还是致力于行业发展的专业人才，都能在此找到共鸣、激发灵感。

我们相信，这里不仅是欣赏美的舞台，更是思想碰撞、创意交融的空间。愿每一位参与者都能从中获得启迪，并将这份收获转化为推动个人成长与行业创新的力量，为我们共同的世界注入更多活力与美好。

艺术的未来，源于每一次当下的交流与共创。感谢您的参与，让我们携手见证这场盛会的华彩启幕。

Phone 613-286-7728 / 613-852-0805

Address University of Ottawa, Tabaret Hall

E-mail ziarts88@gmail.com

Website www.cimfestival.ca